

實施情形

1. 2026 年供應商評鑑成果：

完成年度評鑑作業，所有受評廠商均未有重大不良紀錄，持續符合合作標準。

2. 2025 年供應商 ESG 自我評估結果：

- 針對主要關鍵供應商發出《供應商 ESG 自評問卷》，回填率逾 86%。
- 評估內容涵蓋「環境保護」、「社會責任」、「公司治理」三大構面。

3. 2025 年綠色採購成果：

為落實資源永續與支持環保產品使用，資拓宏宇積極推動綠色採購政策。2025 年綠色採購金額達 新台幣 462,184,379 元，涵蓋品項包括資訊產品、家電產品、耗材產品、節能設備、減碳標籤服務、綠色意涵等多元類別。

本公司將綠色採購視為供應鏈永續管理的一環，持續鼓勵單位優先採購具環保標章或節能認證之產品，藉此推動低碳轉型與循環經濟，實踐企業對環境保護的具體行動。